

مسعود نبلی

میانہ اقتصاد



نشرنی

فهرست مطالب

پیشگفتار	۱۵
مقدمه	۱۷
۱. اقتصاد چیست؟	۱۹
۲. اجزاء اقتصاد	۲۰
۳. تقسیم‌بندی‌های علم اقتصاد	۲۲
۴. مدل‌سازی در اقتصاد	۲۳
۵. مبانی رفتار در مدل‌های اقتصادی	۲۴

فصل اول: مبانی رفتار مصرف‌کننده در بازار محصول

مقدمه	۲۷
۱. بهترین انتخاب: تابع مطلوبیت	۲۸
۱. ۲. انتخاب‌های ممکن: محدودیت بودجه	۲۸
۱. ۳. بهترین انتخاب ممکن: نقطه بهینه مصرف	۳۵
۱. ۴. تغییر نقطه بهینه در اثر تغییر درآمد: منحنی انگل	۳۶
۱. ۵. تغییر نقطه بهینه در اثر تغییر قیمت: منحنی تقاضا	۳۸
.....	۴۰

فصل دوم: مبانی رفتار تولیدکننده در بازار محصول

مقدمه	۴۵
۱. ۲. شرایط رقابت کامل	۴۶
۲. ۲. بهترین انتخاب: تابع سود	۴۶
۲. ۳. انتخاب‌های ممکن: تابع تکنولوژی تولید	۴۶
۲. ۴. بهترین انتخاب ممکن: نقطه بهینه تولید	۴۸
۲. ۵. تغییر تولید به ازاء تغییر قیمت محصول: منحنی عرضه	۵۱
.....	۵۳

فصل سوم: تعادل در بازار محصول

۵۷	
۵۸ مقدمه
۵۸ ۱. ۳. تابع تقاضا و تابع عرضه محصول
۵۹ ۲. ۳. قیمت تعادلی
۶۱ ۳. ۳. تغییر قیمت تعادلی

فصل چهارم: مبانی رفتار در بازار کار

۶۵	
۶۶ مقدمه
۶۶ ۱. ۴. تقاضای نیروی کار
۷۰ ۲. ۴. عرضه نیروی کار
۷۴ ۳. ۴. تعادل در بازار کار

فصل پنجم: مبانی رفتار در بازار دارایی

۷۷	
۷۸ مقدمه
۷۸ ۱. ۵. ویژگی‌های دارایی
۷۹ ۲. ۵. ترکیب‌های بازده و مخاطره
۸۱ ۳. ۵. مجموعه ممکن برای انتخاب
۸۲ ۴. ۵. انتخاب نقطه بهینه
۸۳ ۵. ۵. تغییر در ترکیب دارایی‌ها در اثر تغییر در نرخ بهره

فصل ششم: مبانی رفتار دولت

۸۷	
۸۸ مقدمه
۹۰ ۱. ۶. دولت و شکست بازار
۹۰ ۱. ۱. ۶. نبود رقابت
۹۱ ۲. ۱. ۶. اثرات جانبی
۹۲ ۳. ۱. ۶. کالاهای عمومی
۹۴ ۴. ۱. ۶. نبود بازار
۹۴ ۵. ۱. ۶. اطلاعات و دانش
۹۵ ۱. ۶. ۶. ثبات‌سازی اقتصادی
۹۵ ۲. ۶. باز توزیع مواهب
۹۵ ۱. ۲. ۶. بازتوزیع به عنوان بیمه
۹۶ ۲. ۲. ۶. بازتوزیع به عنوان کالای عمومی
۹۶ ۳. ۲. ۶. بازتوزیع به منظور افزایش کارایی

۶۲. ۴. ۲. ۶. بازتوزیع برای تحقق عدالت ۹۶

۶۲. ۵. ۲. ۶. بازتوزیع به عنوان ابزار اقتصاد سیاسی ۹۷

فصل هفتم: تصویر کلی اقتصاد کلان

۹۹

مقدمه ۱۰۰

۱. ۷. مدل دو بخشی خانوار و بنگاه ۱۰۱

۲. ۷. مدل همراه با بازار سرمایه ۱۰۲

۳. ۷. مدل همراه با بخش دولت ۱۰۴

۴. ۷. مدل کامل ۱۰۵

۵. ۷. متغیرها و مباحث اقتصاد کلان ۱۰۵

فصل هشتم: تولید

۱۰۹

مقدمه ۱۱۰

۱. ۸. تولید ناخالص داخلی: تعریف و اندازه‌گیری ۱۱۰

۲. ۸. تولید ناخالص داخلی با نگرش مصارف ۱۱۳

۳. ۸. تولید ناخالص داخلی با نگرش درآمد ۱۱۵

۴. ۸. بیکاری ۱۱۷

فصل نهم: قیمت

۱۲۱

مقدمه ۱۲۲

۱. ۹. شاخص قیمت ۱۲۲

۲. ۹. کاربرد شاخص قیمت: تولید به قیمت ثابت ۱۲۵

۳. ۹. تورم ۱۲۸

فصل دهم: مصرف، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری

۱۳۱

مقدمه ۱۳۲

۱. ۱۰. مصرف: تابع مصرف کینزی ۱۳۲

۲. ۱۰. مصرف: تمایل متوسط و تمایل حاشیه‌ای به مصرف ۱۳۴

۳. ۱۰. پس‌انداز ۱۳۵

۴. ۱۰. نظرات دیگر در باب مصرف و پس‌انداز ۱۳۶

۵. ۱۰. سرمایه‌گذاری ۱۳۷

۶. ۱۰. رابطه پس‌انداز و سرمایه‌گذاری ۱۳۸

فصل یازدهم: اقتصاد باز: تعاریف، مفاهیم و روابط پایه

۱۴۱	
۱۴۲	مقدمه.....
۱۴۳	۱.۱. تراز پرداختها.....
۱۴۶	۲.۱.۱. نرخ ارز.....
۱۴۷	۳.۱.۱. برابری قدرت خرید.....
۱۴۹	۴.۱.۱. نرخ ارز حقیقی.....
۱۵۱	۵.۱.۱. نرخ ارز و حساب جاری.....
۱۵۲	۶.۱.۱. نرخ اسمی و نرخ حقیقی ارز در تعادل بلندمدت.....
۱۵۳	۷.۱.۱. شرط مارشال، لرنر- رابینسون (MLR).....
۱۵۵	۸.۱.۱. نرخ بهره و حساب سرمایه.....
۱۵۸	۹.۱.۱. نظامهای ارزی.....

فصل دوازدهم: مدل کینزی (I): بازار محصول

۱۶۳	
۱۶۴	مقدمه.....
۱۶۶	۱.۱۲. فضای مدل کینزی.....
۱۶۷	۲.۱۲. تعیین تولید در مدل اولیه کینزی.....
۱۶۹	۳.۱۲. مخارج دولت و بازار محصول.....
۱۷۰	۴.۱۲. تعادل بازار محصول: منحنی IS.....
۱۷۲	۵.۱۲. شکل عمومی تعادل.....
۱۷۴	۶.۱۲. استخراج منحنی IS با استفاده از نمودار.....

فصل سیزدهم: مدل کینزی (I) بازار پول

۱۷۷	
۱۷۸	مقدمه.....
۱۷۸	۱.۱۳. پول.....
۱۷۹	۲.۱۳. بسط پول و ایجاد پول بانکی.....
۱۸۱	۳.۱۳. سیستم بانکی و تعیین عرضه پول.....
۱۸۵	۴.۱۳. تقاضای پول.....
۱۸۷	۵.۱۳. تعادل بازار پول: منحنی LM.....
۱۸۹	۶.۱۳. استخراج منحنی با استفاده از نمودار چهار ربعی.....

فصل چهاردهم: مدل کینزی (I): سیاست گذاری پولی و مالی

۱۹۱	
۱۹۲	مقدمه.....
۱۹۲	۱.۱۴. تعادل دو بازار.....

۱۹۲.....	۱۴. ۲. مدل کینزی: سیاست‌گذاری
۱۹۴.....	۱۴. ۳. سیاست مالی، تغییر در هزینه‌های دولت
۱۹۷.....	۱۴. ۴. ضریب فزاینده مالی
۱۹۹.....	۱۴. ۵. سیاست مالیاتی
۲۰۲.....	۱۴. ۶. سیاست پولی
۲۰۴.....	۱۴. ۷. اثر بخشی سیاست‌های مالی و پولی

فصل پانزدهم: تقاضای کل، عرضه کل: مدل نئوکلاسیک

۲۱۱	
۲۱۲.....	مقدمه
۲۱۲.....	۱۵. ۱. تابع تقاضای کل
۲۱۵.....	۱۵. ۲. تابع عرضه کینزی (کوتاه‌مدت)
۲۱۸.....	۱۵. ۳. تابع عرضه بلندمدت (کلاسیک)
۲۲۰.....	۱۵. ۴. تابع عرضه نئوکلاسیک
۲۲۰.....	۱۵. ۴. ۱. مدل مبتنی بر دستمزدهای چسبنده
۲۲۱.....	۱۵. ۴. ۲. مدل مبتنی بر قیمت‌های چسبنده
۲۲۴.....	۱۵. ۵. منحنی فیلیپس
۲۲۵.....	۱۵. ۶. اعمال سیاست در مدل نئوکلاسیک

فصل شانزدهم: مدل کلاسیک

۲۳۳	
۲۳۴.....	مقدمه
۲۳۴.....	۱۶. ۱. مدل کلاسیک در تقابل با مدل کینزی
۲۳۴.....	۱۶. ۲. فروض نگرش کلاسیک
۲۳۷.....	۱۶. ۳. مدل اقتصاد کلان کلاسیک
۲۳۸.....	۱۶. ۴. مدل کلاسیک، سیاست‌گذاری

فصل هفدهم: رشد اقتصادی

۲۴۵	
۲۴۶.....	مقدمه
۲۴۶.....	۱۷. ۱. واقعیت‌های آشکار شده در مبحث رشد
۲۴۸.....	۱۷. ۲. مدل رشد سولو
۲۵۵.....	۱۷. ۳. افزایش نرخ پس‌انداز (سرمایه‌گذاری)
۲۵۵.....	۱۷. ۴. افزایش نرخ رشد جمعیت
۲۵۶.....	۱۷. ۵. مدل سولو و رشد تکنولوژی

۲۵۸	۱۷. ۶. قاعده طلایی رشد
۲۶۰	۱۷. ۷. مدل سولو و سرمایه‌انسانی
۲۶۱	۱۷. ۸. مدل‌های رشد درون‌زا

۲۶۳ **فصل هجدهم: مدل ماندل - فلیمینگ**

۲۶۴	مقدمه
۲۶۴	۱۸. ۱. مدل ماندل - فلیمینگ
۲۶۶	۱۸. ۲. سیاست پولی
۲۶۸	۱۸. ۳. سیاست مالی

فهرست کادرها

فصل اول

- کادر ۱.۱. اندازه گیری مطلوبیت ۲۹
- کادر ۲.۱. ویژگیهای تابع مطلوبیت ۳۱
- کادر ۳.۱. بیان ریاضی منحنی بی تفاوتی ۳۴
- کادر ۴.۱. محدودیت بودجه به زبان ریاضی ۳۶
- کادر ۵.۱. حل مساله بهینه سازی مصرف کننده ۳۷
- کادر ۶.۱. کاهش مصرف یک کالا در اثر افزایش درآمد کالای پست (Inferior) ۴۱
- کادر ۷.۱. کاهش مصرف یک کالا در اثر کاهش قیمت: کالای Giffen ۴۱
- کادر ۸.۱. اثر جایگزینی و اثر درآمدی ۴۲
- کادر ۹.۱. کشش قیمتی و درآمدی تقاضا ۴۳

فصل دوم

- کادر ۱.۲. نهاده‌های تولید ۴۸
- کادر ۲.۲. بیان ریاضی تابع تکنولوژی ۵۰
- کادر ۳.۲. فرض همگن بودن از درجه اول برای تابع تکنولوژی ۵۱
- کادر ۴.۲. مساله بهینه سازی بنگاه ۵۲
- کادر ۵.۲. کشش قیمتی عرضه ۵۴

فصل سوم

- کادر ۱.۳. عدم تعادل در بازار ۶۰
- کادر ۲.۳. عرضه (و تقاضای) عمودی و افقی ۶۲

فصل چهارم

- کادر ۱.۴. بیان ریاضی تابع تقاضا نیروی کار ۶۹

۷۱ کادر ۲.۴ . زبان ریاضی
۷۳ کادر ۳.۴ . اثر جایگزینی و درآمدی در بازار کار

فصل پنجم

۸۰ کادر ۱.۵ . شکل‌گیری انتظارات
۸۲ کادر ۲.۵ . بیان ریاضی مساله بهینه‌سازی در بازار دارایی
۸۳ کادر ۳.۵ . اثر جایگزینی و اثر درآمدی

فصل هشتم

۱۱۴ کادر ۱.۸ . متغیرهای انباشت و جریان
۱۱۶ کادر ۲.۸ . متغیرهای دیگر برای تولید در حساب‌های ملی C

فصل نهم

۱۲۵ کادر ۱.۹ . سایر روش‌های شاخص‌سازی
-----	---

فصل دوازدهم

۱۷۱ کادر ۱.۱۲ . رابطه IS در حالت کلی
۱۷۳ کادر ۲.۱۲ . انواع تعادل

فصل سیزدهم

۱۸۸ کادر ۱.۱۳ . منحنی LM در حالت کلی
-----	--

فصل چهاردهم

۱۹۸ کادر ۱.۱۴ . نتایج سیاست مالی در شکل کلی مدل IS-LM
۲۰۳ کادر ۲.۱۴ . نتایج سیاست پولی در شکل کلی مدل IS-LM

فصل پانزدهم

۲۱۴ کادر ۱.۱۵
۲۲۳ کادر ۲.۱۵ . روابط ریاضی

فصل هفدهم

۲۵۰ کادر ۱.۱۷ . تابع تولید با بازده ثابت
۲۵۲ کادر ۲.۱۷ . استخراج رابطه دینامیک سرمایه سرانه

- کادر ۱۷. ۳. دینامیک سرمایه در حالت وجود تحولات تکنولوژیک ۲۵۷
- کادر ۱۷. ۴. استخراج قاعده طلایی رشد ۲۵۹

فهرست جدول ها

- جدول ۱.۸. اطلاعات مربوط به ارزش تولید در یک اقتصاد فرضی ۱۱۱
- جدول ۲.۸. ارزش مواد واسطه‌ای و نهایی در فرآیند تولید مداد در یک کارگاه مفروض ۱۱۳
- جدول ۳.۸. درآمد و هزینه‌های یک کارگاه مداد سازی مفروض ۱۱۶
- جدول ۱.۹. اطلاعات فرضی مربوط به مقدار و قیمت میوه ۱۲۳
- جدول ۲.۹. ارزش جاری و ثابت تولیدات میوه در یک اقتصاد فرضی ۱۲۷
- جدول ۱.۱۷. درآمد سرانه سالانه در برخی کشورها و مناطق جهان در سال ۱۹۹۹ ۲۴۷
- جدول ۲.۱۷. متوسط درصد رشد سالانه درآمد سرانه در برخی مناطق جهان ۱۹۶۵-۱۹۹۶ ۲۴۷

جهان اطراف ما مجموعه‌ای بسیار پیچیده از روابط متقابل عواملی است که آن‌ها را «متغیرهای اقتصادی» می‌نامیم. حاصل این روابط پیچیده «پدیده‌هایی» هستند که در قالب مشاهدات بیرونی متجلی می‌شوند. رسالت دانشمند، کشف روابط موجود بین متغیرهای اقتصادی، به منظور توضیح تغییرات مشاهده شده در پدیده‌های اقتصادی است. چرا نوزم به وجود می‌آید؟ چه عواملی موجب بروز پدیده بیکاری می‌شوند؟ چرا مصرف نوساناتی کمتر از سرمایه‌گذاری دارد؟ به چه دلیل در کشورهایی که نظام نرخ برابری شناور دارند، نرخ ارز نوساناتی غیرقابل پیش‌بینی دارد؟ چنین مواردی نمونه‌هایی از مشاهدات اقتصادی‌اند که دانشمندان علم اقتصاد درصدد یافتن پاسخ برای آن‌ها برمی‌آیند.

ص ۲۳

۳۶۰۰ تومان

ISBN 964-312-933-0



9 789643 129330



نشرنی