

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

و

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران

برگزار می نمایند.

## سومین دوره کاربردی کوتاه مدت MBA (یکساله) با گرایش عمومی

دانش پژوه گرامی:

در راستای توسعه آموزشی مدیران و اعضاء، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران با همکاری دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف سومین دوره کاربردی کوتاه مدت MBA با گرایش عمومی را برگزار می نمایند.

این دوره مختص مدیران شرکت های بزرگ و متوسط طراحی و با همکاری دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف برگزار می شود و به گونه ای طراحی شده است که مدیران و کارشناسان ارشد و اعضاء این اتاق را با مفاهیم نوین مدیریتی آشنا ساخته و توانایی تدوین برنامه برای کسب موفقیت در فضای رقابتی را برای آنها ایجاد می کند.

مخاطبان دوره:

مدیران، کارشناسان ارشد و اعضاء اتاقهای بازرگانی.

شهریه دوره:

۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ( هزینه دوره طی ۳ فقره چک نیز قابل پرداخت میباشد )

## ساختار دوره:

مدت این دوره یکسال متشکل از ۴ ترم تحصیلی می باشد. تعداد دروس دوره ۱۰ درس میباشد که هر درس به مدت ۲۴ ساعت آموزشی ارائه میگردد. مدت زمان کل دوره ۲۴۰ ساعت آموزشی می باشد. در هر ترم (ترم اول تا سوم) ۳ درس و در ترم آخر ۱ درس ارائه خواهد شد. کلاسها چهارشنبه ها عصر (۱۷-۲۰) و پنج شنبه ها صبح (۸-۱۴) برگزار می گردد. محل تشکیل کلاسها ساختمان آموزش اتاق بازرگانی تهران واقع در خیابان استاد مطهری میباشد.

## ویژگی های منحصر به فرد دوره:

بهره گیری از بهترین و مجرب ترین اساتید مدیریت کشور.  
رعایت سطح و استانداردهای آموزشی دوره.  
ساختار کامل دوره و ترکیب مناسب دروس پایه مدیریت.  
بکارگیری متون و مطالعات موردی (Case Study) به روز موجود در دنیا.  
آموزش مفاهیم تئوری با تاکید بر نحوه به کارگیری مفاهیم در عمل.  
سازگاری برنامه کلاسها با محدودیت زمانی مدیران.

## گواهی نامه دوره:

به شرکت کنندگانی که با موفقیت دوره را طی نمایند گواهی نامه مشترک، از سوی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران ارائه خواهد شد.

## برنامه درسی دوره:

۱. اقتصاد برای مدیران: دکتر حسن درگاهی / دکتر مسعود نیلی.
۲. حسابداری برای مدیران: آقای ایرج اکبریه.
۳. مدیریت مالی: دکتر حسین عبده تبریزی.
۴. مدیریت استراتژیک: دکتر محمدرضا آراستی / دکتر علینقی مشایخی.
۵. مدیریت منابع انسانی: دکتر بهزاد ابوالعلائی.
۶. رفتار سازمانی: دکتر سید بابک علوی.
۷. مدیریت بازاریابی: دکتر منوچهر نجمی.
۸. مدیریت ارتباط با مشتری: دکتر امیر البدوی.
۹. حقوق تجارت: دکتر فرید محسنی.
۱۰. کارآفرینی و راه اندازی واحدهای جدید: دکتر سید علیرضا فیض بخش.

تاریخ شروع دوره بهمن ماه ۱۳۹۰ و اتمام دوره دی ماه ۱۳۹۱ است.

## شرایط شرکت کنندگان:

- دارا بودن حداقل مدرک کارشناسی از دانشگاه های مورد تائید وزارت علوم.
- دارا بودن سابقه کار مناسب.
- آشنایی با زبان انگلیسی.

نحوه ثبت نام:

از علاقمندان به حضور در دوره درخواست می شود فرم پر شده ثبت نام را به همراه کپی از آخرین مد رک تحصیلی و همچنین رزومه کاری خود در اسرع وقت از طریق نمابر شماره ۸۸۷۱۳۴۱۵ و یا پست الکترونیکی [edu@tccim.ir](mailto:edu@tccim.ir) به اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران ارسال نمایند.

به علت محدودیت ظرفیت و لزوم یکسان سازی فضای حرفه ای دوره، اتاق بازرگانی تهران و دانشگاه صنعتی شریف با بررسی سوابق و تجارب نسبت به انتخاب و پذیرش افراد اقدام کرده و مراتب به اطلاع متقاضیان می رسد، سپس پذیرفته شدگان می توانند وجه ثبت نام را واریز نمایند.

جهت دریافت اطلاعات مربوط به دوره می توانید به سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران [WWW.TCCIM.IR](http://WWW.TCCIM.IR) مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۸۸۵۵۶۰۰۴ - ۸۸۷۱۴۸۸۰ تماس حاصل نمائید.