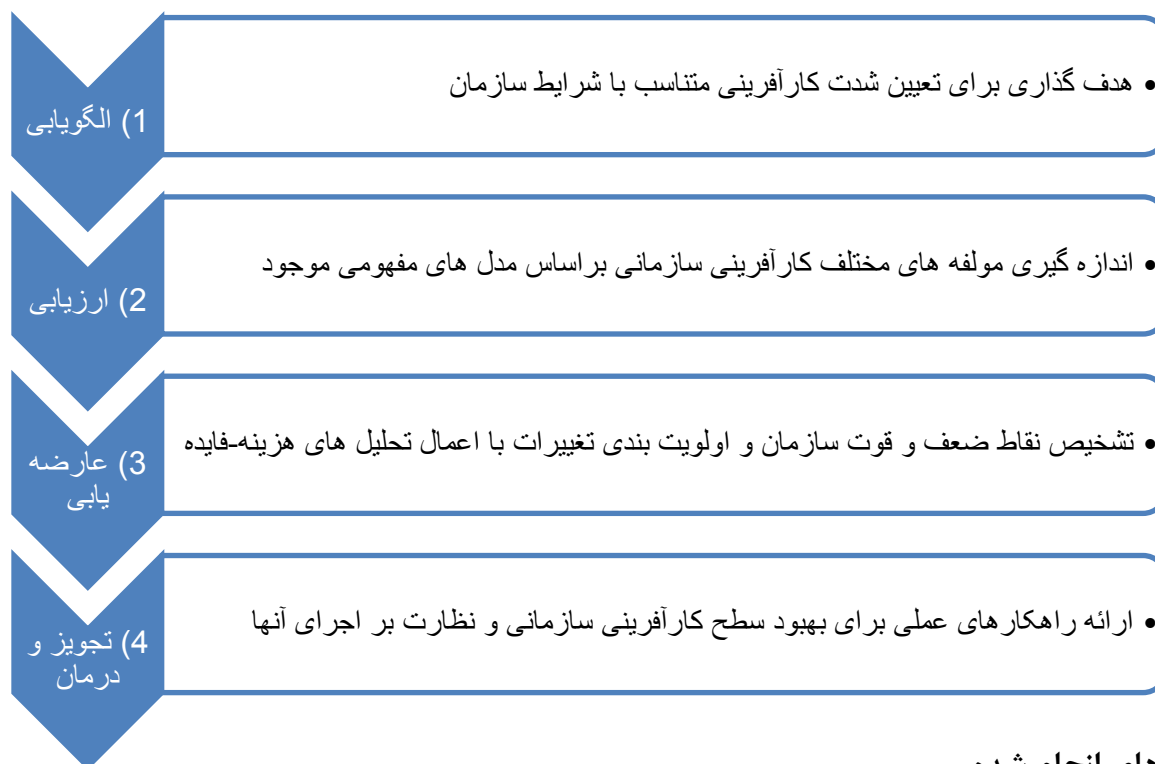


طرح پژوهشی- بسته جامع ارتقای کارآفرینی سازمانی در محیط کسب و کار ایران

بر اساس مدل مفهومی برآمده از ادبیات حوزه، و با توجه به نیاز ایران به عنوان یک اقتصاد در حال پیشرفت که توانایی و علاقه مندی بالایی در سالهای اخیر به بحث نوآوری و کارآفرینی نشان داده است، و با نگاه به تحولات کلان فضای بین المللی کسب و کار، طرح پژوهشی کلی برای یک دوره 5 ساله به شرح زیر در نظر گرفته شده که چهارچوب اصلی فعالیت های پژوهشی بنده را در این دوره مشخص می کند.



فعالیت های انجام شده

در هر یک از حوزه های چهارگانه فوق طی دو سال گذشته فعالیت هایی انجام شده که بعضا در شرف ثمردهی و تکمیل هستند:

حوزه	فعالیت
الگویابی	مشارکت در طراحی جشنواره ملی کارآفرینی سازمانی برای تجمیع اطلاعات مربوط به شرکت های ایرانی نمونه در هر حوزه صنعتی
ارزیابی	تدوین سیستم ارزیابی کارآفرینی سازمانی مبتنی بر مدل های مفهومی و اعتبار سنجی آن در حوزه ICT به عنوان نمونه (در آستانه انتشار به عنوان یک مقاله)

<p>با استفاده از سیستم ارزیابی مبتنی بر مدل مفهومی و پس از تجمیع اطلاعات کافی در حوزه الگویابی و تخمین هزینه ها به طور سیستماتیک انجام می شود</p>	<p>عارضه یابی</p>
<p>1- استراتژی 2- مدیریت منابع انسانی 3- ساختار</p> <p>a. بررسی روش های سازمان دهی و ساختارهای نوآور در مطالعات موردی (مقدماتی)</p> <p>b. بررسی تاثیر روش های جریان اطلاعات بر نوآوری سازمانی در مطالعات موردی (مقدماتی)</p> <p>c. بررسی تاثیر روش های کنترل سازمانی بر نوآوری سازمانی در مطالعات موردی (مقدماتی)</p> <p>4- فرهنگ</p> <p>a. بازی کاری (یک مقاله منتشر شده، یک پایان نامه ارشد تکمیل شده، یک پایان نامه ارشد در جریان، یک مقاله در دست انتشار)</p> <p>b. بازاریابی اجتماعی (یک پایان نامه کارشناسی ارشد در جریان)</p> <p>c. تغییر شیوه رهبری (پایان نامه دکترا در جریان)</p>	<p>تجویز و درمان</p>

علاوه بر تکمیل و پالایش فعالیت های گذشته، در سال های پیش رو فعالیت هایی باید انجام شوند که اولویت های اصلی پژوهشی بنده در آینده هستند:

فعالیت	حوزه
<p>اجرای موفق جشنواره ملی کارآفرینی سازمانی برای تجمیع اطلاعات مربوط به شرکت های ایرانی نمونه در حوزه های مختلف صنعتی و انتشار پنج مارک های به دست آمده</p>	<p>الگویابی</p>
<p>اعتبار سنجی سیستم ارزیابی در حوزه های دیگری به جز ICT</p>	<p>ارزیابی</p>

<p>با استفاده از سیستم ارزیابی مبتنی بر مدل مفهومی و پس از جمع‌آوری اطلاعات کافی در حوزه الگویابی و تخمین هزینه‌ها به طور سیستماتیک انجام می‌شود</p>	<p>عارضه‌یابی</p>
<p>1- استراتژی</p> <p>a. مطالعه و پیشنهاد روش‌های ارتقا متناسب با شرایط</p> <p>2- مدیریت منابع انسانی</p> <p>a. مطالعه و پیشنهاد روش‌های ارتقا متناسب با شرایط</p> <p>3- ساختار</p> <p>a. تکمیل مطالعه قبلی در مورد روش‌های سازمان‌دهی و ساختارهای نوآور در مطالعات موردی</p> <p>b. تکمیل مطالعه قبلی در مورد تاثیر روش‌های جریان اطلاعات بر نوآوری سازمانی در مطالعات موردی</p> <p>c. تکمیل مطالعه قبلی در مورد تاثیر روش‌های کنترل سازمانی بر نوآوری سازمانی در مطالعات موردی</p> <p>4- فرهنگ</p> <p>a. تعریف سایر راهکارهای عملی بهبود فرهنگ سازمانی در کنار بازی‌کاری، بازاریابی اجتماعی، تغییر شیوه رهبری</p> <p>b. تبیین پیش‌نیازها و زمینه‌های مختلف درونی و بیرونی برای انتخاب بهینه راهکارها و افزایش اثر بخشی هر راهکار</p> <p>c. تدوین بسته‌های نظارتی برای هدایت هوشمندانه تغییرات</p>	<p>تجویز و درمان</p>