راهكارهاي ترويج كارآفريني در دنيا و ارائه مدل بومي

فهرست

خلاصه مديريتي
مقدمه:
فصل اول روش تحقيق:
۲- بررسي ۱۴ كشور منتخب در زمينه حمايت دولتي
فصل دوم- مروري بر ادبيات كارآفريني
اهداف ترويج كارآفريني و حمايت از كارآفرينان
محورهاي حمايت از كارآفريني
مدل مفهومي نيازهاي كارآفرينان:
ويژگي‌ها و مشكلات معمول شركت‌هاي كوچك
ويژگي‌هاي اصلي شركت‌هاي كوچك
طراحي برنامه‌هاي حمايت از كارآفريني
توجه به ويژگي‌هاي بومي در طراحي برنامه‌هاي توسعه كارآفريني
سطوح وظايف در برنامه‌هاي حمايت از كارآفريني
عوامل كليدي موفقيت سياست‌هاي حمايت از كارآفريني :
عناصر برنامه‌هاي حمايت از كارآفريني
مراجع (Refrences) :
فصل سوم- مطالعه و بررسي كارآفريني در ١٤ كشور دنيا
مقدمه:
بررسي سياست‌ها وتجارب دولت آمريكا در زمينه توسعه كارآفريني
بررسي يك مورد توسعه كارآفريني در كانادا
ديدگاه كانادايي در مورد توسعه كارآفريني(ED)
توسعه يك استراتژي
- ايجاد شبكه‌ها
- شاخص‌هاي عملكرد

- نتايج بر حسب تاريخ

زنان خوداشتغال:

كارآفريني در ايتاليا

۱-۱- اقدامات ويژه در راستاي انتقال فن‌آوري به كسب و كارهاي كوچك

در ماه مي سال ۲۰۰۱ به منظور برقراري ارتباط و همكاري ميان كسب و كارهاي كوچك آمريكا و ايتاليا برنامه‌اي توسط سازمان‌هاي زير به اجرا درآمد:

ژاپن

۱- آخرين تعاريف رسمي صنايع «كوچك ، متوسط و بزرگ»در سال ۲۰۰۱

۳-۲- عوامل اصلي موفقيت صنايع كوچك در دهه ۱۹۹۰ به بعد

۳-۳- خلاصه‌اي آماري از صنايع كوچك در ژاپن

۳-۴- سياستهاي كلان ژاپن درخصوص صنايع كوچك ومتوسط در ۱۹۹۹

الف) افزايش تعداد تأسيس شركتهاي جديد و ايجاد اشتغال

ب) سرمايه گذاري براي دستيابي به بهره‌وري بيشتر

۱ـ حمايت از كار آفرينان وتأسيس‌كنندگان شركتهاي جديد

۳ ـ بهبود محيط فعاليت شركتها

۳-۵- بررسي اقدامات دولت ژاپن

صندوق بيمه تضميني نقدينگي

اهداف و نحوه عملكرد صندوق

عملكرد صندوق حمايت در مورد شركتهاي توليدي كوچك و متوسط

فاز اول

فاز دوم

اهداف

عملكرد

نحوه رسيدگي و اعطا وام به واحدهاي پيمانكاري

الف) هدايت و تأمين مالي پروژه‌ها

ب) خدمات اطلاعاتي

ج) بهبود فني

د) پشتيباني براي بين‌المللي شدن

۱ـ۲ـ مشاوره براي قراردادهاي بين‌المللي

هـ) صندوق كمك به شركتهاي خرد
و) صندوق كمك و جلوگيري از ورشكستگي
ز) مؤسسه مديريت و تكنولوژي شركتهاي كوچك
٤- خلاصه وجمع بندي ژاپن
بررسي كارآفريني در انگلستان
چگونه بريتانيا را به بهترين محل رشد و آغاز كسب‌وكارجهان تبديل‌كنيم؟
سازمان خدماتي كسب‌وكارهاي كوچك
اول، شراكت و استفاده از دانسته‌ها
تجربه توسعه كارآفريني در كشور تركيه
هند
فيليپين
بررسي كارآفريني در تايلند
خلاصه‌اي از توصيه‌هاي مؤثر در رشد كسب و كارهاي كوچك و متوسط در تايلند
بررسي كارآفريني در مالزي
اهداف
فعاليتها
مشوقهاي مالياتي
٩- نظامهاي حمايتي/ مشوقهاي كلان مالي/ قوانين حمايتگر
٩-١- صادرات
٩-٢-توسعه و تقويت بازاريابي صنايع كوچك و متوسط
٩-٣-برنامه توسعه سيستم توليد مبني بر سفارش
برخي از طرحهاي برنامه جامع توليد مبني بر سفارش
طرح دوم : طرح توليد قطعات الكتريكي و الكترونيكي
٩-٥- برنامه توسعه و تقويت نمايشگاههاي صنعتي و تخصصي صنايع كوچك
٩-٦- طرح مطالعاتي نحوة توليد كالاهاي ويژه و فوق تخصصي و بازاريابي آنها
شرايط استفاده از تسهيلات صندوق
٩-٨- مركز مبادلات پيمانكاريهاي فرعي
٩-٩- شرايط ثبت در مركز مبادلات پيمانكاريهاي فرعي
٩-١٠- طرح اعطا وام سهل الوصول براي مدرنيزه و اتوماسيون

صنايع كوچك و متوسط

مقدمه:

وزارت علوم و تحقيقات و فن‌آوري

وزارت صنايع و معادن

مركز تحقيقات و خودكفايي ايران

وزارت كار و امور اجتماعي

معاونت اجتماعي وزارت كار

مركز اطلاع‌رساني بازار كار

وزارت تعاون